

Revitalisasi Ekonomi Kerakyatan Melalui Perkembangan Media Online Shop

Ulia Sari¹, Citra Adila²

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah,
Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan

E-mail: uliasari2105@gmail.com

Abstract. *This research focuses on revitalizing economic society through the development of online shop media and analyzing the obstacles and challenges of online shop media platforms on the growth of small and medium businesses. Research methods include literature studies and data related to analysis of the development of online shop media towards the people's economy. The results show that online store businesses empower individuals to become independent entrepreneurs. They can manage their own businesses and have control over their economic future. However, there are also obstacles and challenges in online shop media regarding the people's economy. So it is necessary to improve understanding, regulation and empowerment in order to maximize the benefits of online shop media in supporting people's economic growth.*

Keywords: *Revitalization, people's economy, online media shop*

Abstrak. Penelitian ini berfokus pada revitalisasi ekonomi kerakyatan melalui perkembangan media online shop dan menganalisis hambatan serta tantangan dari platform media online shop terhadap pertumbuhan usaha kecil dan menengah. Metode penelitian mencakup studi literatur dan analisis data terkait perkembangan media online shop terhadap ekonomi kerakyatan. Hasilnya menunjukkan bahwa usaha online shop memberdayakan individu untuk menjadi pengusaha mandiri. Mereka dapat mengelola bisnis mereka sendiri dan memiliki kontrol atas masa depan ekonomi mereka. Namun juga terdapat hambatan serta tantangan dalam media online shop terhadap ekonomi kerakyatan. Maka perlu ditingkatkan pemahaman, regulasi, serta pemberdayaannya agar dapat memaksimalkan manfaat dari media online shop dalam mendukung pertumbuhan ekonomi kerakyatan

Kata Kunci: *Revitalisasi, Ekonomi Kerakyatan, Media Online Shop.*

Pendahuluan

Perekonomian Indonesia tidak dibangun sejak awal sebagai negara yang mandiri, pembangunan ekonominya tidak sesuai dengan tujuan awal berdirinya negara ini, yaitu untuk membangun negara ini. perekonomian nasional, nyatanya semakin terpinggirkan atau bisa dikatakan demikian. hilang Kapasitas bangsa sendiri

tidak dipaksa untuk beradaptasi dengan perkembangan ekonomi global, sehingga perekonomian kita semakin bergantung pada negara kreditur.

Dengan adanya perkembangan teknologi dan internet telah memberikan akses lebih mudah kepada masyarakat untuk berjualan dan berbelanja secara online. Hal ini memungkinkan banyak individu, terutama dari kalangan kerakyatan, untuk memulai usaha mereka sendiri tanpa memerlukan modal besar. Begitu pula media online shop mengurangi biaya operasional yang biasanya terkait dengan toko fisik seperti penyewaan lokasi, utilitas, dan stok barang yang besar. Hal ini membuat lebih banyak pelaku usaha kecil dapat bersaing secara ekonomis. Media online shop memberikan peluang bagi para pelaku usaha kerakyatan untuk menciptakan produk inovatif yang sesuai dengan kebutuhan pasar yang beragam. Mereka dapat mendengarkan umpan balik pelanggan dan mengembangkan produk yang lebih baik.

Revitalisasi ekonomi kerakyatan melalui media online shop memberikan peluang pemberdayaan individu, terutama mereka yang memiliki keterampilan dan produk yang unik. Mereka dapat mengembangkan bisnis mereka sendiri dan mengambil kendali atas masa depan ekonomi mereka. Dengan menggunakan teknologi dan media sosial, pelaku usaha kerakyatan dapat memasarkan produk mereka secara efisien, menjalin hubungan dengan pelanggan, dan membangun merek mereka sendiri. Semakin banyaknya usaha online shop dapat menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat setempat, termasuk dalam bidang desain, pengemasan, pengiriman, dan layanan pelanggan. Revitalisasi ekonomi kerakyatan melalui perkembangan media online shop memiliki potensi besar untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memperkuat ekonomi lokal (Sartono, 2010).

Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan Studi Literatur (studi kepustakaan). Penelitian kepustakaan adalah suatu teknik yang digunakan untuk mengumpulkan

informasi tentang berbagai bahan yang terdapat di perpustakaan seperti surat kabar, buku, majalah, manuskrip, dokumen dan lain-lain yang penting untuk penelitian. Setelah memperoleh informasi dari berbagai literatur, penulis melakukan analisis terkait data dan teori yang diperoleh serta menyimpulkan hasil dari revitalisasi ekonomi kerakyatan melalui perkembangan media online shop.

Hasil dan Pembahasan

1. Media online shop sudah berkembang pesat. Penelitian menunjukkan bahwa pelaku usaha online shop yang berpartisipasi dalam revitalisasi ekonomi kerakyatan melalui media online shop mengalami peningkatan pendapatan secara signifikan. Hal ini terjadi karena akses yang lebih mudah ke pasar yang lebih luas. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasannya sebagai berikut :

a. Revitalisasi Ekonomi Kerakyatan Melalui Media Online Shop

Revitalisasi dalam arti luas dan mendasar adalah merevitalisasi dan (re)mengaktifkan faktor-faktor pembangunan (tanah, tenaga kerja, permodalan, keterampilan dan kewirausahaan, serta lembaga keuangan, birokrasi dan sarana/prasarana fisik); dan para pelaku pembangunan untuk merespons secara struktural dan fungsional terhadap tantangan dan kebutuhan baru.¹

Teknologi membawa pengaruh bahwa penggunaan teknologi, termasuk platform e-commerce dan media sosial, memainkan peran penting dalam keberhasilan usaha online shop. Mereka memungkinkan penjual untuk mencapai pelanggan dengan lebih efisien dan efektif. Peran teknologi menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi adalah kunci keberhasilan. Dengan demikian pelatihan dan pendidikan dalam hal ini menjadi penting untuk memastikan bahwa individu dapat memanfaatkan teknologi ini dengan efektif. Oleh karena itu media online

¹ Rukayah, R. S. (2020). Konservasi dan Revitalisasi.

shop berperan penting dalam meningkatkan pendapatan individu dan mengurangi kesenjangan ekonomi. Hal ini sejalan dengan tujuan revitalisasi ekonomi kerakyatan.

Penelitian juga mengindikasikan bahwa usaha online shop memberdayakan individu untuk menjadi pengusaha mandiri. Mereka dapat mengelola bisnis mereka sendiri dan memiliki kontrol atas masa depan ekonomi mereka. Hasil ini menggarisbawahi potensi pemberdayaan ekonomi kerakyatan melalui online shop. Kebijakan dukungan seperti pelatihan dan akses modal perlu diperkuat untuk memfasilitasi pemberdayaan individu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perkembangan media online shop juga memiliki dampak positif dengan menciptakan lapangan kerja lokal dan menggerakkan pertumbuhan ekonomi di komunitas setempat. Dampak positif terhadap komunitas lokal adalah indikasi bahwa revitalisasi ekonomi kerakyatan melalui media online shop dapat berperan dalam memperkuat ekonomi lokal dan menciptakan hubungan positif dalam komunitas. Media online shop juga memberdayakan masyarakat, terutama kalangan kecil dan menengah, untuk memulai dan mengembangkan usaha mereka sendiri dengan modal yang terjangkau. Hal ini menciptakan peluang bagi individu untuk menjadi pengusaha mandiri.

b. Manfaat dan Perkembangan Media Online Shop Terhadap Ekonomi Kerakyatan

Media online shop telah menjadi katalisator dalam perkembangan ekonomi kerakyatan dengan beberapa manfaat signifikan. Termasuk aksesibilitas dapat memberikan kesempatan kepada pelaku usaha kecil dan menengah untuk memasarkan produk mereka secara global tanpa perlu infrastruktur fisik yang besar, membuka peluang bisnis yang lebih luas. Kemudian memberikan manfaat pada peningkatan pendapatan, dengan platform online, pelaku usaha kecil dapat menjangkau pasar yang lebih luas, yang pada gilirannya dapat meningkatkan

pendapatan dan pertumbuhan bisnis mereka. Sehingga peningkatan kesadaran konsumen untuk mengakses informasi produk dengan lebih mudah, membandingkan harga, dan mendapatkan produk yang mereka butuhkan dengan lebih cepat.²

Di era sekarang keadaan telah berubah. Ketika pendapatan meningkat, konsumen ingin merasakan beragam barang, yang menumbuhkan pasar serba guna. Fleksibilitas proses produksi usaha kecil dan menengah memang dapat dengan cepat mengisi kesenjangan pasar tersebut. Meski demikian, kapasitas inovasi bidang ini masih perlu ditingkatkan, karena produk yang dipasarkan harus berkualitas.

Dengan memanfaatkan kemajuan teknologi online shop, perubahan metode kerja harus dilakukan sesegera mungkin. Perangkat digital memfasilitasi presentasi produk UMKM, cara kerja baru, pemasaran dan pengembangan inovasi Singkatnya, digitalisasi menawarkan banyak peluang yang dapat dimanfaatkan oleh usaha kecil dan menengah. Situs media online shop dan aplikasi seluler telah menjadi media penting untuk berkomunikasi dengan konsumen. Banyak manfaat yang diperoleh dengan menggunakan media online shop, antara lain peningkatan pendapatan, peningkatan kesempatan kerja, inovasi dan pemerataan.³

c. Hambatan dan Tantangan Media Online Shop Terhadap Ekonomi Kerakyatan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterbatasan akses teknologi masih menjadi hambatan serius bagi sebagian anggota masyarakat kerakyatan. Berikut hambatan dan tantangan media online shop terhadap ekonomi kerakyatan :

1. Dalam beberapa daerah, terutama di pedesaan, akses internet yang terbatas atau mahal dapat menghambat partisipasi dalam media online shop.

² Mamahani, N. B., Mewengkang, N. N., & Rembang, M. (2018). Strategi Komunikasi Bisnis Melalui Media Online Shop Dalam Meningkatkan Keberhasilan Penjualan Dikalangan Mahasiswa Jurusan Komunikasi Fisip Unsrat Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(1).

³ Hoetoro, A., & Satria, D. (2020). *Smart Economy: Kewirausahaan UMKM 4.0*. Universitas Brawijaya Press.

2. Persaingan yang ketat di dunia online shop dapat menjadi tantangan serius bagi pelaku usaha kerakyatan. Mereka harus bersaing dengan perusahaan besar yang memiliki sumber daya yang lebih besar dan jangkauan pasar yang luas.
3. Memastikan kualitas produk dan layanan yang kompetitif merupakan tantangan bagi beberapa pelaku usaha kerakyatan. Meningkatkan kualitas memerlukan investasi dalam hal keterampilan, bahan baku, dan infrastruktur yang mungkin tidak selalu tersedia.

Untuk mengatasi hambatan akses teknologi dan persaingan kualitas produk, perlu ada upaya untuk memperluas infrastruktur internet di daerah pedesaan dan mengurangi biaya akses. Program-program pelatihan juga dapat membantu meningkatkan keterampilan teknologi di kalangan masyarakat kerakyatan. Serta diperlukan dukungan dalam bentuk pelatihan dan bimbingan. Pelaku usaha kerakyatan dapat mendapatkan manfaat dari program-program yang membantu mereka meningkatkan kualitas produk dan pemasaran online.

Penutup

Kesimpulan dari penelusuran tentang revitalisasi ekonomi kerakyatan melalui perkembangan media online shop menunjukkan bahwa media online shop memiliki potensi besar untuk meningkatkan perekonomian kerakyatan dengan memberikan peluang bagi usaha kecil dan menengah. Menggunakan media online shop untuk pertumbuhan ekonomi kerakyatan juga memiliki hambatan dan tantangan yang besar. Keberhasilan ini bergantung pada pemahaman yang baik, regulasi yang mendukung, dan pemberdayaan yang efektif. Oleh karena itu, penting untuk terus mengembangkan media online shop guna mendukung pertumbuhan ekonomi kerakyatan.

Daftar Pustaka

- Sartono, A. T. (2010). Revitalisasi Kaidah Koperasi Dalam Sistem Ekonomi Kerakyatan. *Masalah-Masalah Hukum*, 39(3), 245-252.
- Rukayah, R. S. (2020). *Konservasi dan Revitalisasi*.
- Hoetoro, A., & Satria, D. (2020). *Smart Economy: Kewirausahaan UMKM 4.0*. Universitas Brawijaya Press.
- Mamahani, N. B., Mewengkang, N. N., & Rembang, M. (2018). Strategi Komunikasi Bisnis Melalui Media Online Shop Dalam Meningkatkan Keberhasilan Penjualan Dikalangan Mahasiswa Jurusan Komunikasi Fisip Unsrat Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(1).