

MANAJEMEN MARKETING PENDIDIKAN DI PONDOK PESANTREN AL-ISTIQOMAH TANJUNGSARI PETANAHAN KEBUMEN

Abdi Setiawan, Agus Nur Soleh

Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen

e-mail: abdisetiawan677@gmail.com

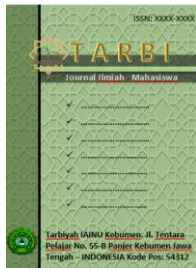
Abstract

This study uses a qualitative approach with a type of field research (field research). The research subjects were Islamic boarding school caretakers, the chairman of the Foundation, media team and students. Data collection techniques using observation, interviews and documentation. In this case, the sources were the caretakers of the Islamic Boarding School, the chairman of the Foundation, the media team and students at the Al-Istiqomah Islamic Boarding School, Tanjungsari Petanahan, Kebumen. The data analysis technique uses qualitative analysis data such as data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of the study show that the education marketing management of the media team at the Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen Islamic boarding school determines planning, organizing, implementing and supervising in order to achieve effective and efficient goals. The results of the media team's education marketing management at the Al-Istiqomah Islamic Boarding School Tanjungsari Petanahan Kebumen are the increasing number of students every year and being increasingly recognized by the whole community, both from the local community, people outside Kebumen and even abroad.

Keywords: Marketing Management, Education, Media Team, Islamic Boarding School

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aspek manajemen marketing Pendidikan tim media di pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Subjek penelitian yakni Pengasuh Pondok Pesantren, Ketua Yayasan, tim media dan santri. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam hal ini yang menjadi narasumber adalah pengasuh Pondok Pesantren, Ketua Yayasan, tim media dan santri di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen. Teknik analisis datanya menggunakan data analisis kualitatif seperti reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen marketing Pendidikan di pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen menentukan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan agar tercapainya tujuan yang efektif dan



efisien. Hasil manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yaitu meningkatnya jumlah santri setiap tahun dan semakin dikenal oleh seluruh masyarakat baik dari masyarakat lokal, masyarakat luar Kebumen bahkan sampai ke luar negeri.

Kata Kunci: *Manajemen Pemasaran, Pendidikan, Tim Media, Pesantren*

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan seluruh pengetahuan belajar yang terjadi sepanjang hayat dalam semua tempat serta situasi yang memberikan pengaruh positif pada pertumbuhan setiap makhluk individu.¹ Menurut undang-undang No 20 tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan sepirtual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia serta keterampilan yang diperlukan dirinya dan masyarakat.²

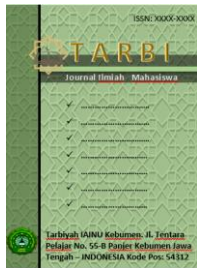
Untuk menciptakan pendidikan yang berkualitas perlu melihat dari beberapa aspek, salah satunya dengan cara mendirikan sebuah lembaga pendidikan yang unggul, kompetitif, dan berkualitas. Lembaga pendidikan yang berkualitas mampu berkompetitif dengan baik, diera banyaknya lembaga pendidikan yang saling berkompetitif dalam menarik minat konsumen agar para konsumen menimbah ilmu dilembaga pendidikan tersebut. Salah satu cara agar para konsumen atau calon peserta didik masuk kedalam lembaga pendidikan tersebut yaitu dengan melakukan manajemen pemasaran pendidikan.

Pemasaran dapat didefinisikan secara luas sebagai proses sosial dan manajerial yang memungkinkan individu dan kelompok untuk mencapai apa pun yang mereka inginkan melalui penciptaan hal-hal baru atau perjanjian dengan organisasi lain. Menurut Kotler, pemasaran adalah bisnis atau inisiatif yang mentransfer barang dan uang dari produsen ke konsumen untuk memenuhi kebutuhan konsumen tersebut melalui proses pengadaan.³

¹ Desi Pristiwanti, "Pengertian Pendidikan," *Jurnal Pendidikan dan Konseling* Vol. 4, No. 6 (2022): hal 7912.

² Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, Pasal 4.

³ Muhammad Munir, "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik," *jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. 1, no. No. 2 (2018): hal 80.



Manajemen pemasaran adalah suatu usaha untuk merencanakan, mengimplementasikan (yang terdiri dari kegiatan mengorganisasikan, mengarahkan, mengkoordinir) serta mengawasi atau mengendalikan kegiatan pemasaran dalam suatu organisasi agar tercapai tujuan organisasi secara efisien dan efektif.⁴ Saat ini dunia telah memasuki era cyber physical system atau yang lebih dikenal dengan era digital generasi 4.0 yang ditandai dengan meningkatnya kecerdasan artifisial, sistem digital, dan virtual. Hal ini memiliki dampak yang sangat besar bagi beberapa sektor kehidupan, salah satunya dalam melakukan manajemen pemasaran pendidikan pesantren di Indonesia. Diera digital pesantren harus mampu mengikuti arus perubahan zaman agar mampu bersaing dan berkompetitif dengan pesantren lainnya. Seiring ketatnya persaingan pesantren tidak hanya meningkatkan dari aspek lembaga pendidikannya saja, tetapi juga aspek dalam melakukan manajemen pemasaran pendidikan.

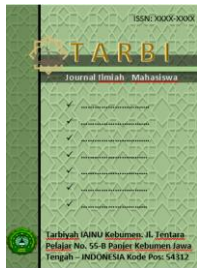
Diera modern, pemasaran pendidikan tentunya berkembang, salah satunya pemasaran pendidikan melalui media sosial seperti instagram, facebook, twitter, youtube, website, dan lain-lain. Adanya media sosial tentunya sangat membantu serta mempermudah bagi sebuah lembaga pendidikan dalam melakukan pemasaran pendidikan.

Oleh karena itu, tim media memiliki peran yang sangat penting dalam melakukan pemasaran pendidikan untuk menarik minat para konsumen. Dalam menarik minat konsumen tim media harus kreatif dan inovatif dalam melakukan pemasaran pendidikan. Dalam melakukan pemasaran pendidikan tim media tidak hanya menjual jasa pendidikan saja, tetapi harus memperhatikan kepuasan dan juga mampu menjawab keinginan serta kebutuhan para konsumen.

Berdasarkan penjelasan di atas, muncul berbagai model pemasaran pendidikan yang dilakukan lembaga pendidikan di masing-masing daerah. Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen merupakan salah satu lembaga pendidikan yang melakukan manajemen pemasaran pendidikan.

Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen merupakan lembaga pendidikan yang bertujuan membentuk dan mencetak serta mengembangkan generasi islam yang berilmu, tangguh, trampil, mandiri dan berakhlak mulia, serta beriman dan bertaqwa kepada Allah SWT. Di bidang agama, pendidikan, kehidupan sehari-hari, dan IPTEK,

⁴ Heri Sudarsono, *Manajemen Pemasaran, Cet Kesatu* (Jember: CV. Pustaka Abadi, 2020), hal 2.



mempromosikan dan memajukan SDM. Ajaran Islam dipromosikan dan maju dengan bermadzhab Ahlusunnah wal Jama'ah. Hal tersebut menjadi prioritas utama dalam kemajuan di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen.

Pada awal penerimaan santri baru, Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen memasarkan lembaga pendidikannya melalui getok tular. Seiring berjalannya waktu, dengan perkembangan teknologi, Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen mulai meningkatkan kualitas media pemasarannya melalui baliho, brosur, dan media sosial.

Dari penjelasan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul **“Manajemen Pemasaran Pendidikan Melalui Tim Media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen.”**

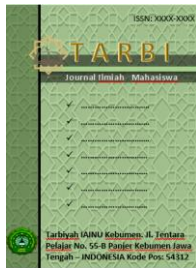
Dengan judul tersebut peneliti ingin menggali dan memahami Manajemen Pemasaran Pendidikan Melalui Tim Media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen agar dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti lainnya maupun sebagai acuan untuk melakukan inovasi dalam melakukan pemasaran pendidikan oleh Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen atas saran yang diberikan oleh penulis.

METODE PENELITIAN

Penelitian menggunakan metode deskriptif analisis, yaitu suatu metode yang bertujuan menggambarkan atau menjelaskan masalah yang sedang terjadi dengan mengumpulkan data dan menganalisis data secara objektif. Dalam melakukan penelitian ini peneliti harus fokus dan cermat dalam menganalisis, mendengarkan, mengamati, menggali data serta pengumpulan data yang terkait sesuai dengan apa yang diteliti. Selain itu, peneliti harus bersifat terbuka dan jernih dalam menerima serta mengolah informasi ataupun data sehingga yang didapatkan merupakan data yang valid.⁵

Dalam penelitian manajemen pemasaran pendidikan melalui tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah maka subjek penelitian ini adalah pengasuh Pondok Pesantren, tim media, pengurus dan santri. Adapun teknik dokumentasi akan dilakukan penulis secara langsung di lapangan untuk memperoleh data yang sesuai dengan penelitian.

⁵ Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis* (Yogyakarta: Teras, 2011), 92.



Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian lapangan (*field research*). Field research adalah jenis penelitian yang dilakukan secara langsung di lapangan dengan bertujuan untuk menemukan fakta yang bersifat mendalam yang kemudian memecahkannya.⁶ Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, catatan lapangan dan lain-lain. Kemudian data yang terkumpul dijelaskan dengan menggunakan kata-kata secara singkat dan jelas, sehingga mudah difahami dan disimpulkan secara logis.

Peneliti menggunakan analisis deskriptif untuk menganalisis data. Reduksi data untuk proses seleksi, penyederhanaan, dan klasifikasi, yang berlangsung terus menerus, merupakan langkah-langkah dalam proses pengolahan dan analisis data. Penyajian data untuk tindakan dan verifikasi agar sepenuhnya menjelaskan pola dan konfigurasi dan menarik kesimpulan dari mereka.⁷

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

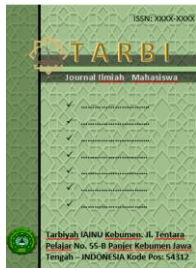
1. Manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen

Manajemen pemasaran pendidikan adalah suatu proses sosial dalam melakukan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian barang ataupun jasa untuk memenuhi kebutuhan para konsumen dengan menggunakan jasa pendidikan.

Pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen sebagai lembaga pendidikan pondok pesantren berusaha memberikan pelayanan terbaik kepada santri-santrinya dalam proses belajar mengajar pendidikan formal maupun nonformal. Banyaknya lembaga pendidikan pondok pesantren di Kebumen menjadikan alasan bagi pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen untuk selalu memperhatikan kualitas produk serta memberikan pelayanan yang terbaik agar tetap eksis dikalangan masyarakat Kebumen maupun dari luar Kebumen sehingga mampu bersaing dengan lembaga pendidikan pondok pesantren lainnya.

⁶ Bagus Eko Dono, *Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa* (Bogor: Guepedia, 2021), 22.

⁷ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016).



Salah satu cara dalam menghadapi persaingan jasa pendidikan dalam sebuah lembaga pendidikan pondok pesantren yaitu melakukan pemasaran pendidikan. Untuk melaksanakan strategi tersebut perlu dilakukan manajemen pemasaran pendidikan tim media di pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen dengan melakukan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan.

a. Perencanaan (Planning)

Dalam melakukan manajemen pemasaran pendidikan tim media, hal yang pertama dilakukan yaitu melakukan perencanaan. Perencanaan merupakan mekanisme dalam menentukan suatu tujuan dan cara yang akan dilakukan untuk mencapai suatu tujuan. Pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen tentunya melakukan perencanaan untuk melaksanakan pemasaran pendidikan tim media. Hal ini diungkapkan oleh Bapak KH. Ali Mu'in Amnur sebagai Ketua Yayasan Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen bahwa:

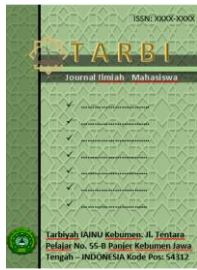
“Perencanaan yang dilakukan oleh pondok pesantren Al-istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yaitu dengan memanfaatkan tim media. Adanya tim media lembaga pendidikan pondok pesantren memanfaatkan fasilitas yang ada dengan membuat konten maupun iklan lalu diupload melalui Youtube, Instagram, Twitter, Radio, Whatsapp Grup dan Website. Dengan menentukan tempat, harga, promosi dan produk sebagai perencanaan dalam pemasaran pendidikan”.⁸

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa dalam melakukan perencanaan pemasaran pendidikan pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen memanfaatkan tim media sebagai sumber daya manusia dengan memanfaatkan fasilitas yang ada seperti Youtube, Instagram, Twitter, Whatsapp Grup dan Website. Dengan menentukan tempat, harga, produk, promosi dan bukti fisik.

1) Tempat

Langkah awal dalam melakukan perencanaan pemasaran pendidikan tim media di pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yaitu dengan menentukan tempat. Secara geografis pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen

⁸ Wawancara dengan Bapak KH. Ali Mu'in Amnur, Ketua Yayasan Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, tanggal 8 Agustus 2023



memiliki tempat yang strategis dan mudah dijangkau yaitu ditengah pemukiman warga sehingga sangat mudah diakses oleh semua orang. Tempat yang strategis serta lahan yang luas dan gedung mapun asrama yang bertingkat membuat pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen siap melayani konsumen untuk menggunakan jasa pendidikan sebagai lembaga pendidikan pondok pesantren yang berkualitas.

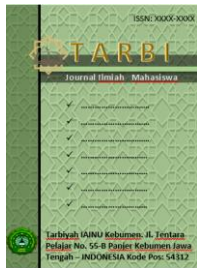
2) Produk

Tahap selanjutnya dalam melakukan perencanaan pemasaran pendidikan tim media di pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yaitu dengan menentukan produk. Produk yang ditawarkan di pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yaitu jasa pendidikan formal maupun nonformal. Pendidikan formal meliputi RAT YAPIKA, MINUYA, MTs YAPIKA dan MA YAPIKA. Untuk santri yang ingin melanjutkan kejenjang yang lebih tinggi, pondok pesantren Al-Istiqomah juga bekerjasama dengan kampus-kampus yang ada didalam maupun luar negeri antara lain UINSAIZU Purwokerto, UNSIQ Wonosobo, UINSUKA Yogyakarta dan Universitas Al-Azhar Kairo. Sedangkan untuk pendidikan nonformal pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen menawarkan jasa pendidikan yaitu Madrasah Diniyah.

3) Harga

Setiap produk tentunya memiliki harga yang berbeda-beda. Semakin tinggi harga sebuah produk, semakin besar juga kualitas yang diberikan dari produk tersebut, begitu juga sebaliknya. Akan tetapi hal ini tidak menjadi acuan bagi pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen. Pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen menawarkan harga yang murah tetapi kualitas mampu bersaing dengan pondok pesantren lainnya. Hal ini disampaikan oleh Bapak KH. Amien Rosyid selaku pengasuh pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen bahwa:

“Kami menawarkan produk yang berkualitas dengan harga yang murah bertujuan agar seluruh elemen masyarakat baik dari kelas kebawah maupun kelas menengah dapat merasakan dan menggunakan jasa pendidikan. Sehingga pendidikan dapat ditempuh oleh seluruh masyarakat baik pendidikan formal maupun nonformal yang disediakan oleh pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen. Harga yang kami tawarkan tergantung keinginan santri mau berapa kali makan, karena kami menawarkan makan dua kali untuk waktu siang dan sore dan makan tiga kali untuk pagi, siang dan sore. Jumlah makan yang diambil santri itulah nantinya menjadi SPP bulanan para santri. Dan yayasan membebaskan uang gedung kepada seluruh santri.



Ini yang membuat harga yang ditawarkan lebih murah dari pondok pesantren lainnya”.⁹

Adapun rincian harga yang ditawarkan oleh pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen sebagai berikut :¹⁰

Tabel 1 Daftar Rincian Khoirot (Madrasah, Pondok dan Makan)

TAHUN PELAJARAN 2023/2024

Peserta Didik Baru MA-MTs-MI YAPIKA Tanjungsari Petanahan Kebumen

No.	Jenis Khoirot	Pendidikan			Keterangan
		MA	MTs	MI	
1	Khoirot 3x	Rp270.000	Rp280.000	Rp270.000	/Bulan
2	Khoirot 2x	Rp180.000	Rp190.000	Rp180.000	

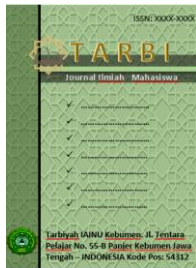
Berdasarkan pernyataan dan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa harga yang ditawarkan oleh Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen menawarkan harga yang murah tetapi dengan pelayanan jasa pendidikan yang berkualitas.

4) Promosi

Promosi merupakan suatu kegiatan menawarkan produk maupun jasa bertujuan menarik minat para konsumen untuk menggunakan atau memakai jasa tersebut. Setiap lembaga pendidikan tentunya melakukan promosi guna menarik para konsumen untuk menggunakan jasa pendidikan yang ditawarkan. Pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen juga melakukan promosi. Hal ini disampaikan oleh Bapak KH. Amien Rosyid selaku pengasuh pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen bahwa:

⁹ Wawancara dengan Bapak KH. Amien Rosyid, Pengasuh Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, tanggal 6 Agustus 2023

¹⁰ Hasil Observasi Pada Hari Minggu, tanggal 5 Agustus 2023.



“Pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen juga melakukan promosi untuk menarik minat para santri. Ada 2 cara yang digunakan dalam melakukan promosi. Pertama melalui kegiatan rutin perkumpulan wali santri yang dilakukan sebulan sekali pada minggu pertama di awal bulan dan kegiatan pengajian yang dilakukan pengasuh maupun khodimul ma’had. Kedua yaitu melalui tim media, tim media melakukan promosi melalui Youtube, Instagram, Twitter, Whatsapp Grup, Radio dan Website”.¹¹

Dalam melakukan promosi, pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen memanfaatkan fasilitas yang ada seperti tim media dan peran dari pengasuh maupun khadimul ma’had sebagai wasilah untuk melakukan kegiatan promosi.

Berdasarkan keterangan diatas, dapat disimpulkan bahwa proses dalam melakukan manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yaitu dengan memanfaatkan tim media untuk melakukan pemasaran pendidikan dengan membuat konten maupun iklan lalu diupload dan ditayangkan melalui Youtube, Instagram, Twitter, Whatsapp Grup, Radio dan Website. Dengan menentukan tempat, produk, harga dan promosi sebagai perencanaan dalam pemasaran pendidikan.

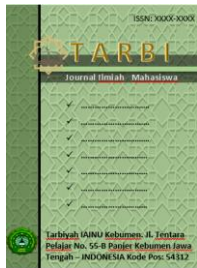
b. Pengorganisasian (Organizing)

Pengorganisasian adalah kegiatan pengelompokkan, penentuan serta pembagian tugas sesuai dengan kemampuan dan keahlian masing-masing untuk mencapai tujuan yang efektif dan efisien. Dalam melakukan manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen tentu saja tim media menentukan tugas dan tanggung jawab masing-masing agar pemasaran pendidikan dilakukan secara maksimal. Hal ini disampaikan oleh Bapak Lutfi Rosyadi selaku penanggung jawab tim media Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen bahwa:

“Pengorganisasian yang dilakukan oleh tim media yaitu dengan memanfaatkan para pengurus yang mumpuni dan menguasai dibidang teknologi. Tahap kedua yaitu menempatkan tugas dibidang masing-masing seperti bidang *editing* dan *desainer*, bidang komunikasi (*Public Speaking*) dan bidang *streaming*”.¹²

¹¹Wawancara dengan Bapak KH. Amien Rosyid, Pengasuh Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, tanggal 6 Agustus 2023

¹² Wawancara dengan Bapak Lutfi Rosyadi, Penanggung Jawab Tim Media Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, tanggal 9 Agustus 2023



Dalam pengorganisasian terdapat dua tahap antara lain Sumber Daya Manusia (SDM) dan pembagian tugas. Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa pengorganisasian pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen terbagi menjadi dua tahap. Pertama, memanfaatkan sumber daya manusia yang ada yaitu pengurus yang ahli dalam bidang teknologi. Kedua, pembagian tugas dan tanggung jawab dibidangnya masing-masing seperti bidang *editing* dan *desainer*, bidang komunikasi (*Public Speaking*) dan bidang *streaming*.

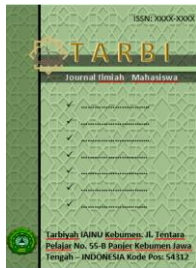
c. Pelaksanaan

Pelaksanaan merupakan suatu aksi atau tindakan yang dilakukan untuk mencapai tujuan sesuai dengan perencanaan dan pengorganisasian yang sudah ditetapkan. Pelaksanaan pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen dengan mempersiapkan konten-konten dan iklan yang akan dipromosikan dalam pemasaran pendidikan. Dalam hal ini tim media, pengasuh dan khodimul ma'had berperan penting dalam mengisi konten-konten dan iklan untuk mempromosikan Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen. Hal ini disampaikan oleh Bapak KH. Ali Mu'in Amnur selaku Ketua Yayasan Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen bahwa:

“Pengasuh dan khodimul ma'had berperan penting dalam mengisi konten-konten untuk mempromosikan jasa pendidikan Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen seperti Pojok Yapika yang diisi oleh Ketua Yayasan Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, Renungan Dhuha yang diisi oleh Pengasuh Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen dan siaran langsung pengajian kitab setiap ba'da maghrib yang diisi oleh Khodimul Ma'had Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen”.¹³

Tim media juga berperan besar dalam pemasaran pendidikan di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen. Hal ini disampaikan oleh Bapak Lutfi Rosyadi selaku Penanggungjawab Tim Media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen bahwa:

¹³ Wawancara dengan Bapak KH. Ali Mu'in Amnur, Ketua Yayasan Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, tanggal 8 Agustus 2023



“Dalam pelaksanaan pemasaran pendidikan di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen tim media menjadi peran utama dalam mempromosikan jasa pendidikan tersebut. Adapun peran tim media dalam melakukan pemasaran pendidikan seperti membuat Kalender, siaran Radio, Website PPDB, Podcast, Live Streaming ngaji setiap ba'da maghrib, melakukan Editing, Desain dan mengupload konten-konten sebagai bahan untuk mempromosikan pendidikan Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen. Serta memanfaatkan media sosial yang ada seperti Whatsapp Grup, Facebook, Youtube, Instagram, Twitter dan Website untuk mempermudah dalam melakukan promosi”.¹⁴

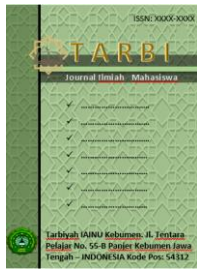
Dari promosi yang dilakukan tentu bertujuan menarik konsumen untuk menggunakan jasa pendidikan yang ditawarkan oleh Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen. Semakin menarik konten yang ditawarkan semakin banyak konsumen yang menikmati dan minat untuk menggunakan jasa pendidikan tersebut. Hal ini menyebabkan banyaknya konsumen atau santri yang ingin menggunakan jasa pendidikan jika tidak dibatasi dalam jumlah santri baru yang akan masuk. Akan tetapi Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen tidak membatasi para konsumen yang ingin menggunakan jasa pendidikan yang ditawarkan oleh Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen. Hal ini disampaikan oleh Bapak KH. Amien Rosyid selaku Pengasuh Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen bahwa:

“Pada saat melakukan promosi pemasaran pendidikan tentu saja bertujuan untuk menarik para konsumen untuk menggunakan jasa pendidikan yang kami tawarkan. Akan tetapi, kami tidak membatasi jumlah konsumen atau santri baru yang ingin belajar dan mengaji di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen ini karena kami ingin seluruh elemen masyarakat dapat merasakan pendidikan sehingga tidak ada batasan-batasan dan ketentuan untuk penerimaan santri baru”.¹⁵

Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen memberikan kesempatan kepada seluruh masyarakat untuk menimba ilmu dan mencerdaskan diri dengan menggunakan jasa pendidikan yang disediakan. Sehingga tidak dilakukan batasan dan ketentuan dalam penerimaan santri baru seperti yang dilakukan lembaga-lembaga pendidikan pada umumnya.

¹⁴ Wawancara dengan Bapak Lutfi Rosyadi, Penanggung Jawab Tim Media Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, tanggal 9 Agustus 2023

¹⁵ Wawancara dengan Bapak KH. Amien Rosyid, Pengasuh Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, tanggal 6 Agustus 2023



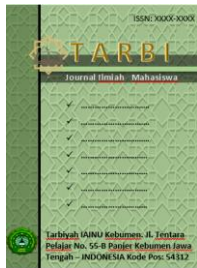
Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yaitu dengan memanfaatkan peran penting dari pengasuh, khodimul ma'had serta tim media untuk melakukan pemasaran pendidikan dengan mengupload konten-konten yang menarik agar konsumen berminat menggunakan jasa pendidikan yang disediakan tanpa ada batasan dan ketentuan jumlah santri yang masuk.

d. Pengawasan

Pengawasan merupakan kegiatan pengendalian yang dilakukan untuk mengontrol keseluruhan aktifitas baik dari perencanaan, pengorganisasian maupun pelaksanaan agar tercapai suatu tujuan sesuai dengan apa yang telah direncanakan. Pengawasan dalam pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen dilakukan untuk memastikan seluruh tim media sudah berjalan sesuai dengan tugasnya masing-masing. Pengawasan dalam pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen dilakukan oleh penanggung jawab tim media dan ketua yayasan untuk memastikan dan mengawasi kinerja dari tim media sehingga perencanaan, pengorganisasian dan pelaksanaan berjalan dengan baik untuk mencapai tujuan yang efektif dan efisien. Kegiatan pengawasan pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen dilakukan rutin setiap sebulan sekali, tiga bulan sekali dan satu tahun sekali. Hal ini disampaikan oleh Bapak KH. Ali Mu'in Amnur selaku Ketua Yayasan Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen bahwa:

“Kegiatan pengawasan pemasaran pendidikan tim media kami lakukan setiap satu bulan sekali, tiga bulan sekali dan satu tahun sekali. Tujuan dari rutinnnya pengawasan yang kami lakukan guna meninjau kinerja tim media apakah sudah tepat sasaran atau belum. Tujuan lainnya yaitu untuk melihat promosi yang dilakukan oleh tim media apakah sudah sesuai dengan perencanaan, pengorganisasian dan pelaksanaan yang telah ditetapkan. Sedangkan kegiatan pengawasan dilakukan oleh ketua yayasan dan penanggung jawab tim media”.¹⁶

¹⁶ Wawancara dengan Bapak KH. Ali Mu'in Amnur, Ketua Yayasan Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, tanggal 8 Agustus 2023



Dari paparan wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa pengawasan merupakan pengendalian kegiatan pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen agar perencanaan, pengorganisasian dan pelaksanaan berjalan dengan baik sesuai agar tercapai suatu tujuan yang efektif dan efisien. Dengan melakukan pengawasan secara rutin oleh ketua yayasan dan penanggung jawab tim media.

2. Hasil manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen

Dalam kegiatan manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen mendapatkan hasil yang memuaskan. Perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan yang dilakukan Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen dalam pemasaran pendidikan tim media berjalan dengan baik sesuai dengan tugasnya masing-masing sehingga tercapai tujuan yang efektif dan efisien. Adapun hasil dari manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen sebagai berikut:

a. Meningkatnya jumlah santri setiap tahun

Hasil pertama yang didapatkan dari manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yaitu bertambahnya jumlah santri setiap tahun. Hal ini diungkapkan oleh Bapak KH. Amien Rosyid selaku Pengasuh Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen bahwa:

“Hasil dari manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen sangat baik. Hal ini bisa dilihat dari meningkatnya jumlah santri yang masuk untuk belajar dan mengaji di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen”.¹⁷

Pernyataan tersebut diperkuat dengan adanya tabel data santri 3 tahun terakhir sebagai berikut :¹⁸

¹⁷ Wawancara dengan Bapak KH. Amien Rosyid, Pengasuh Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, tanggal 6 Agustus 2023

¹⁸ Hasil Observasi Pada Hari Minggu, tanggal 5 Agustus 2023.

**Tabel 2. Data Santri 3 Tahun Terakhir di Pondok Pesantren Al-Istiqomah
Tanjungsari Petanahan Kebumen**

Tahun 2021/2022

Kategori Santri	Putra	Putri
Mukim	599	683
Total	1282	

Tahun 2022/2023

Kategori Santri	Putra	Putri
Mukim	641	790
Total	1443	

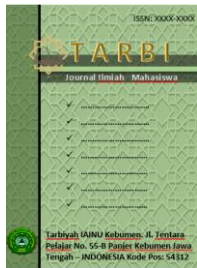
Tahun 2023/2024

Kategori Santri	Putra	Putri
Mukim	729	827
Total	1556	

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa hasil manajemen pemasaran pendidikan yang dilakukan oleh tim media yaitu meningkatnya jumlah santri setiap tahun dengan cara membuat konten-konten yang menarik dalam melakukan promosi sehingga berhasil mengundang minat para konsumen untuk menggunakan jasa pendidikan yang ditawarkan oleh Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen.

b. Dikenal oleh banyak orang

Dikenalnya Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen oleh banyak orang baik dari dalam negeri maupun luar negeri merupakan hasil dari manajemen pemasaran tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen.



Sehingga orang-orang dari luar wilayah Kebumen sudah tidak asing lagi dengan Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen. Penyampaian informasi yang begitu cepat dan sangat mudah diakses sehingga memudahkan masyarakat umum mengenal Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen. Hal ini disampaikan oleh Bapak KH. Amien Rosyid selaku Pengasuh Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen bahwa:

“Keuntungan yang didapat dari manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yaitu cepat dalam menyampaikan informasi, murah dan mudah diakses sehingga banyak orang yang mengetahui Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen. Hampir setiap tahun kami kedatangan tamu dari luar Negeri seperti Kairo, Iran, Yordania, Australia, Palestina dan Yaman. Kalau yang didalam Negeri banyak santri-santri yang berasal dari luar Kebumen bahkan luar provinsi seperti Medan, Palembang, Riau, Jambi, Lampung dan Kalimantan”.¹⁹

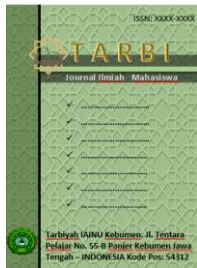
Pernyataan tersebut diperkuat oleh salah satu santri yang berasal dari Lampung. Saudari Tiyas Khanifatun Ni'mah selaku Santri di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen bahwa:

“Ada tetangga saya yang memondokkan anaknya di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, awal mulanya saya kurang tertarik dengan alasan jarak yang jauh. Akan tetapi kedua orang tua saya ingin saya mondok. Akhirnya saya mencari beberapa informasi pondok pesantren yang ada di Lampung dan di Jawa melalui Youtube, Website dan Instagram. Pada saat saya membuka profil dan melihat di Youtube tentang Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen membuat saya minat untuk mondok di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen. Karena pondok pesantren tersebut masih tradisional tetapi berbasis modern sehingga tidak ketinggalan zaman. Dan juga ada tetangga saya yang disitu sehingga membuat saya lebih tertarik ingin mondok di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen”.²⁰

Hal ini juga disampaikan oleh Rahma Arba'i selaku Santri di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yang berasal dari Banyumas menyatakan bahwa:

¹⁹Wawancara dengan Bapak KH. Amien Rosyid, Pengasuh Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, tanggal 6 Agustus 2023

²⁰ Wawancara dengan Saudari Tiyas Khanifatun Ni'mah, Santri Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, tanggal 11 Agustus 2023



“Berawal dari saya melihat vidio di Youtube lalu mencari film-film pendek sebagai rekomendasi pembuatan drama di sekolah saya dulu. Lalu saya menemukan film pendek di Youtube Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yang berjudul sandal kyaiku. Karena saya suka drama dan cita-cita saya menjadi aktor. Maka saya ingin mondok di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen untuk mengembangkan bakat saya”.²¹

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa hasil manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen adalah semakin dikenal oleh seluruh kalangan masyarakat baik dari masyarakat lokal, masyarakat luar Kebumen dan bahkan sampai dikenal ke luar negeri.

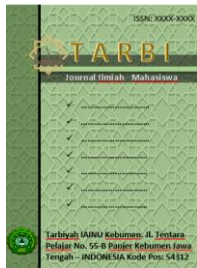
KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Manajemen Pemasaran Pendidikan Tim Media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen menunjukkan bahwa pondok pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen menentukan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan agar tercapainya tujuan yang efektif dan efisien. Hasil manajemen pemasaran pendidikan tim media di Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen yaitu meningkatnya jumlah santri setiap tahun dan semakin dikenal oleh seluruh masyarakat baik dari masyarakat lokal, masyarakat luar Kebumen bahkan sampai ke luar negeri.

DAFTAR PUSTAKA

- Dono, Bagus Eko. *Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Bogor: Guepedia, 2021.
- Husaeni, Mochammad. “Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Melalui Media Sosial Di SMP BILINGUAL Terpadu PESANTREN MODERN AL-AMANA H JUNWANGI, KRIAN, SIDOARJO.” *Skripsi UIN Sunan Ampel* (2019).
- Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.

²¹ Wawancara dengan Saudari Rahma Arba’i, Santri Pondok Pesantren Al-Istiqomah Tanjungsari Petanahan Kebumen, tanggal 11 Agustus 2023



Tarbi: Jurnal Ilmiah Mahasiswa

Vol 4 (1) Tahun 2025: 133-149

ISSN: 2829-5072

Jalan Tentara Pelajar No 55B, Telp: (0287) 385902 Kebumen 54312

Web jurnal : www.ejournal.iainu-kebumen.ac.id email: tarbichannel@gmail.com

Munir, Muhammad. “Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik.” *jurnal Manajemen Pendidikan Islam* Vol. 1, no. No. 2 (2018).

Neneng Nurmalasari dan Imas Masitoh. “Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial.” *Journal of Management Review* Vol. 4, no. No. 3 (2020).

Pristiwanti, Desi. “Pengertian Pendidikan.” *Jurnal Pendidikan dan Konseling* Vol. 4, no. No. 6 (2022).

Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran, Cet Kesatu*. Jember: CV. Pustaka Abadi, 2020.

Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.

Wenny, Diah Septika. “Strategi Pemasaran Santri Baru Melalui Media Sosial Di Pondok Pesantren Al-Inayah Tebo.” *Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin* (2021).

Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, Pasal 4.