

REPRESENTASI PESAN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM: ANALISIS ISI PADA AKUN INSTAGRAM @ISMAELALKHOLILIE

Sulton Hidayat¹, Febriany², Arif Widodo³

¹Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen
Email : sulthanhd3@gmail.com

²Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen

³Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen

Abstract

This research is motivated by the importance of following preachers in the media to learn about religion using social media as a medium for preaching. Choosing a da'i who has a connected chain or chain of knowledge to maintain the originality and validity of knowledge between teachers and students is very important to maintain the authenticity and originality of knowledge, especially regarding the Islamic religion which continues to be strongly held in the Islamic boarding school tradition and the Ahlussunnah wal Jamaah group as its characteristic. A student must have a teacher who has clear scientific abilities and knowledge. Because the sanad of knowledge shows the importance of a person's authority in knowledge. The more the source of knowledge is mentioned, the more Allah's grace will descend every time the names of pious people are mentioned. The aims of this research are: (1) to analyze the content of the da'wah messages conveyed by the Instagram account @ismaelalkholilie. (2) to find out the method used by the Instagram account @ismaelalkholilie in preaching on social media. (3) to find out what da'wah messages are on the Instagram account @ismaelalkholilie.

Keywords: Content Analysis, Da'wah Messages, Instagram

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya mengikuti da'i pada sebuah media untuk belajar agama menggunakan media sosial sebagai media dakwah. Memilih da'i yang memiliki ketersambungan rantai atau sanad keilmuan untuk menjaga orisinalitas dan kevalidan keilmuan antara guru dan murid sangatlah penting untuk mempertahankan otentisitas dan orisinalitas ilmu, khususnya tentang agama Islam yang terus dipegang kuat dalam tradisi pesantren dan golongan Ahlussunnah wal Jamaah sebagai ciri khasnya. Seorang murid harus memiliki guru yang mempunyai kemampuan dan sanad keilmuan yang jelas. Karena sanad ilmu menunjukkan pentingnya otoritas seseorang dalam berilmu. Semakin disebut sumber ilmu itu, maka Rahmat Allah akan turun setiap kali menyebut nama-nama orang saleh. Tujuan dari penelitian ini yaitu: (1) untuk mengetahui analisis isi pesan dakwah yang disampaikan oleh akun instagram @ismaelalkholilie. (2) untuk mengetahui metode yang digunakan oleh akun instagram @ismaelalkholilie dalam berdakwah di media sosial. (3) untuk mengetahui apa saja pesan dakwah yang terdapat pada akun instagram @ismaelalkholilie.

Kata Kunci : Analisis Isi, Pesan Dakwah, Instagram

PENDAHULUAN

Media sosial merupakan salah satu media online sebagai tempat para pengguna bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual.¹ Pendapat lain mengatakan bahwa media sosial adalah media online yang mendukung interaksi sosial dan media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. Menurut Boyd media sosial merupakan kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain. Media sosial memiliki kekuatan pada *user-generated content* (UGC) dimana konten yang dihasilkan oleh pengguna, bukan oleh editor sebagaimana instansi media massa² sehingga dapat dipahami media sosial adalah sebuah platform yang memudahkan manusia dalam berkomunikasi, berkreasi dan terhubung dengan dunia luar. Dengan adanya media sosial semua akan dimudahkan, informasi akan menyebar dengan cepat dan lebih efisien³

Salah satu platform media yang digunakan da'i dalam berdakwah saat ini adalah Instagram. Instagram merupakan salah satu media sosial yang disebut dengan media sharing, dimana media sosial memfasilitasi penggunaanya untuk berbagi media, mulai dari dokumen, video, audio, gambar, dan sebagainya.⁴ Hal ini memudahkan para da'i dalam membagikan pesan dakwahnya lewat instagram.

Angka yang dipublikasikan di alat periklanan Meta menunjukkan bahwa Instagram memiliki 99,15 juta pengguna di Indonesia pada awal 2022. Angka ini menunjukkan bahwa jangkauan iklan Instagram di Indonesia setara dengan 35,7 persen dari total populasi di awal tahun. Demikian dipublish Data Reportal yang dikutip TiNewss pada Juni 2022.

Dengan berbagai kemudahan yang disediakan oleh media sosial, membuat pengguna tidak hanya memanfaatkan media sosial untuk berkomunikasi, berkolaborasi, berjualan, ataupun menyampaikan suatu informasi. Seiring berjalannya waktu media

¹ Anang Sugeng Cahyono, *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Jurnal Publiciana, 2016, hal. 140

² Ahmad Setiadi. *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi*. Cakrawala-Jurnal Humaniora (2), 2016

³ Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015) h.

⁴ Ibid. h. 44

sosial kini menjadi berjuta fungsi, salah satunya yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah media sosial sebagai media dakwah. Dakwah sendiri merupakan proses mengubah seseorang maupun masyarakat (pemikiran, perasaan, perilaku) dari kondisi yang buruk ke kondisi yang baik. Dakwah tidak hanya dilakukan oleh tokoh agama atau ulama, setiap muslim bisa melakukan dakwah karena dakwah tidak hanya berisi ceramah agama⁵

Akun [@ismaelalkholilie](#) merupakan akun instagram milik Lora Ismail Al Kholilie yang memiliki memiliki 240 ribu pengikut dalam akun instagramnya dengan postingan pertamanya pada 19 Januari 2019. Nama lengkapnya adalah Ismael Al Kholilie. Ia merupakan keturunan kelima dari sang Maha Guru Syaikhona Kholil Bangkalan. Nama Al Kholilie di belakang nama, dinisbatkan kepada kakeknya, yaitu Kiai Kholil Yasin yang merupakan cucu langsung dari Syaikhona Kholil Bangkalan. Ismael Al Kholilie biasa disapa dengan sebutan Lora Ismael. Lora merupakan sebutan untuk Gus atau anak kiai dalam bahasa Madura. Ia lahir pada 17 November 1992 di Kota Bangkalan dan terlahir di lingkungan Pesantren Al-Falah Assalafi Al-Kholili.

Berdasarkan permasalahan yang disampaikan dalam latar belakang maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut; a). Apa saja pesan dakwah yang terdapat pada akun instagram @ismaelalkholilie ? b). Bagaimana penyajian dakwah yang terdapat pada instagram @ismaelalkholilie? serta c). Bagaimana analisis pesan dakwah pada akun instagram @ismaelalkholilie.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis isi. Analisis isi memiliki karakteristik objektif. Analisis isi adalah alat penelitian yang digunakan untuk menentukan keberadaan kata, tema, atau konsep tertentu dalam beberapa data kualitatif tertentu (yaitu teks). Dengan menggunakan analisis isi, peneliti dapat mengukur dan menganalisis keberadaan, makna, dan hubungan kata, tema, atau konsep tertentu. Sebagai contoh, peneliti dapat mengevaluasi bahasa yang digunakan dalam artikel berita untuk mencari bias atau keberpihakan. Peneliti kemudian dapat membuat kesimpulan tentang pesan-pesan di dalam teks, penulisnya, pembacanya, dan bahkan budaya dan waktu di sekitar teks tersebut⁶

⁵ Moh. Ali Aziz, Ilmu Dakwah (Jakarta: Kencana, 2004).

⁶ Columbia University Irving Medical Centre "Content Analysis "<https://www-publichealth-columbia->

Hal ini bermakna bahwa penelitian analisis isi berusaha menyajikan cerminan dari pesan yang disampaikan tanpa memberikan pretensi atau sudut pandang tertentu dari peneliti. Penilaian terhadap hasil penelitian merupakan otoritas dari pembaca karena analisis isi tidak berusaha memberikan bingkai pemaknaan terhadap data yang diperoleh. Peneliti juga hanya bertugas untuk menyampaikan isi. Ia tidak diperkenankan untuk menghadirkan subjektifitas yang dimiliki⁷

Dalam penelitian ini pendekatan yang dilakukan adalah melalui pendekatan kualitatif. Artinya data yang dikumpulkan bukan berupa angka-angka, melainkan data yang berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, dokumen pribadi, catatan, memo dan dokumen resmi lainnya. Sehingga penelitian ini bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subyek penelitian misalnya persepsi, perilaku, tindakan, motivasi, dan lain-lain serta dengan cara deskriptif dalam bentuk kata-kata dan bahasa dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah. Oleh karena itu, penggunaan pendekatan kualitatif dalam penelitian ini adalah dengan mencocokkan antara realita empirik dengan teori yang berlaku dengan metode deskriptif.⁸

Penelitian kualitatif atau disebut metodologi kualitatif pada hakikatnya adalah melakukan pengamatan terhadap seseorang dalam lingkungannya, berinteraksi dengan mereka, berusaha memahami bahasa dan tafsiran mereka tentang dunia di sekitarnya⁹. Beberapa tahapan yang dilakukan untuk melakukan analisis isi diantaranya: a). merumuskan masalah, b). melakukan studi pustaka, c). menentukan unit observasi dan unit analisis, d). membuat kategorisasi, d). mengumpulkan data, e). mengolah data, f). menyajikan data dan memberikan interpretasi, dan g). menyusun hasil laporan penelitian.

Menurut Sugiyono¹⁰ variabel penelitian (objek penelitian) adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Penyusunan kategorisasi merupakan tahapan penting dalam analisis ini. Kategorisasi berhubungan dengan bagaimana isi dikategorikan. Penyusun kategorisasi

[edu.translate.google.com/research/population-health-methods/content-analysis?](https://edu.translate.google.com/research/population-health-methods/content-analysis/)

⁷ Bayu Indra Pratama, dkk., *Metode Analisis Isi (Metode Penelitian Populer Ilmu-ilmu Sosial)* (Malang: UNISMA Press, 2021) h. 2

⁸ Lexy J. Moleong. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

⁹ Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta : Dee Publish, 2018), hal.1

¹⁰ Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. h. 39

yang ditentukan merupakan campuran dari beberapa indikator yang sudah peneliti tentukan sendiri. Sementara unit analisis adalah bagian apa dari isi yang kita teliti dan kita pakai untuk menyimpulkan suatu teks. Bagian dari isi dapat berupa kata, kalimat, foto, scene (adegan), paragraf¹¹. Dalam penelitian ini unit analisis adalah konten-konten *story* dan sorotan dalam postingan akun instagram lora @ismaelalkholilie.

Data dikumpulkan dengan menggunakan lembar koding (coding sheet) yang memuat skor item-item indikator variabel yang telah dikoding, / yang telah dibuat berdasarkan kategori yang ditetapkan.

Tabel 1

Kategori	Indikator	Bentuk	Jumlah
Pesan Dakwah Fikih	Fikih Ibadah	Gambar	6
	Fikih Muamalah	Gambar	2
Pesan dakwah Ubudiyah	Amaliyah	Gambar	2
	Qouliyah	Gambar	5
Pesan Dakwah Akhlak	Mahmudah	Gambar	4
	Mazmumah	Gambar	1
Total			20

Unit analisis merupakan sesuatu yang akan dianalisis. Jika survei, unit analisis adalah individu atau kelompok individu, sedangkan analisis isi unit analisisnya yang digunakan untuk menganalisis adalah teks, pesan atau medianya sendiri.

Setelah semua data terkumpul selanjutnya dilakukan analisa terhadap data- data yang telah ditemukan, data dikelompokkan berdasarkan sub-sub bagian masing-masing dan dilakukan pencermatan dengan tujuan agar data tersebut dapat dipahami dan dimengerti isinya.

Analisis data dibagi menjadi tiga tahap yaitu

- a. Kodifikasi data. Dalam hal ini pengkodingan data dilakukan dengan memberi nama terhadap hasil penelitian yang ada pada akun @ismaelalkholilie. Dilakukan dengan pemilahan gambar dan vidio yang kemudian disertakan kata- kata dari penjelasan vidio pada akun @ismaelalkholilie .

¹¹ Eriyanto, "Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya" (Jakarta: Prenamedia Group, 2011), h. 59.

- b. Tahap penyajian data merupakan sebuah tahap menyajikan temuan analisis yang dikategorikan atau dikelompokkan berdasarkan permasalahan yang diklasifikasi berupa pesan dakwah tasawuf akhlak dan tasawuf amali dengan menuliskan rangkaian kalimat yang diutarakan dalam video dakwah instagram.
- c. Tahap verifikasi merupakan tahap dimana penulis menarik kesimpulan dari hasil temuan data yang berasal dari pengkodean data akun @ismaelalkholilie kemudian dilakukan pengecekan ulang untuk memastikan tidak adanya kesalahan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Akun [@ismaelalkholilie](#) merupakan akun instagram milik Lora Ismail Al Kholilie yang memiliki memiliki 240 ribu pengikut dalam akun instagramnya dengan postingan pertamanya pada 19 Januari 2019. Nama lengkapnya adalah Ismael Al Kholilie. Ia merupakan keturunan kelima dari sang Maha Guru Syaikhona Kholil Bangkalan. Nama Al Kholilie di belakang nama, dinisbatkan kepada kakeknya, yaitu Kiai Kholil Yasin yang merupakan cucu langsung dari Syaikhona Kholil Bangkalan. Ismael Al Kholilie biasa disapa dengan sebutan Lora Ismael. Lora merupakan sebutan untuk Gus atau anak kiai dalam bahasa Madura. Ia lahir pada 17 November 1992 di kota Bangkalan dan terlahir di lingkungan pesantren Al-Falah Assalafi Al-Kholili.

Pesan dakwah merupakan pesan yang disampaikan oleh pendakwah kepada khalayak atau mad'u. Dalam hal ini pesan dakwah yang terdapat pada sorotan *stories* akun Instagram Lora Ismael Al- Kholilie yang di sampaikan dalam *stories*-nya merupakan pesan yang terdapat pada teori materi dakwah. Pada penelitian ini ada 20 foto yang akan dianalisa menggunakan analisis isi deskriptif, data yang diambil berasal dari sorotan *story* QnA 14 dan QnA 15. Adapun pembahasan pada bab ini akan menjelaskan data atau isi pesan dakwah yang terdapat pada data yang sudah di kumpulkan. Data ini merupakan teks yang ada pada gambar dan berupa caption tanya jawab yang mengandung pesan-pesan dakwah.

Salah satu penyajian dakwah akun @ismaelalkholilie adalah metode dakwah tanya jawab, yaitu menyampaikan materi dakwah dengan cara mendorong sasarannya (objek dakwah) untuk menyatakan sesuatu masalah yang dirasa belum dimengerti dan da'i sebagai penjawab. Tanya jawab sebagai suatu cara menyajikan dakwah harus digunakan bersama-sama dengan metode lainnya, seperti metode ceramah. Metode Tanya jawab

ini sifatnya membantu kekurangan-kekurangan yang terdapat pada metode ceramah.

Tanya jawab sebagai salah satu metode cukup dipandang efektif apabila ditempatkan dalam usaha dakwah, karena objek dakwah dapat mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang belum dikuasai oleh mad'u sehingga akan terjadi hubungan timbal balik antara subjek dakwah dengan objek dakwah.

Penyajian data ini sudah disesuaikan dengan kategorinya/1masing-masing yaitu kategori fikih, kategori amaliyah dan kategori akhlak. Data ini kemudian akan dikategorikan kedalam tabel yang mana akan di paparkan oleh peneliti data dan berupa kesimpulan-kesimpulannya. Agar memudahkan untuk memahami setiap uraiannya.

1. Kategori Fikih

Pesan dakwah tentang fikih yang terdapat pada akun instagram @ismaelalkholilie yaitu tersedia pada tabel sebagai berikut :

Tabel 4.2

Kategori Pesan Dakwah Fikih

No	Materi	Uraian
1	Fikih Ibadah	Pesan Fikih pada sorotan QnA ini adalah bagaimana manusia beribadah kepada Allah Swt., melalui shalat mencakup tata cara, syarat, rukun, permasalahan yang membatalkan serta <i>ruhksah</i> (keringanan) shalat yang baik dan benar, seperti dalam shalat jamak dan qoshor ketika dalam perjalanan.
2	Fikih Muamalah	Pesan Fikih pada sorotan QnA ini adalah bagaimana manusia beribadah kepada Allah Swt., serta pengetahuan tentang kegiatan atau transaksi yang berdasarkan hukum-hukum syariat mengenai perilaku manusia dalam kehidupannya yang diperoleh dari dalil-dalil Islam secara rinci.

2. Kategori 'Ubudiyah

Pesan dakwah tentang ubudiyah yang terdapat pada akun instagram @ismaelalkholilie yaitu tersedia pada tabel sebagai berikut :

Tabel 4.3

Kategori Pesan Dakwah Ubudiyah

No	Materi	Uraian
1	Amaliyah	Pesan 'Ubudiyah pada sorotan QnA ini membahas masalah ubudiyah, peribadatan serta amalan atau amaliyah yang merupakan rupa-rupa dan jenis ibadah yang dilakukan dalam bentuk pengamalan dan pengabdian kepada Allah Swt., dilakukan oleh seseorang maupun kelompok masyarakat lain sebagainya yang dilakukan secara terus-menerus.
2	Qouliyah	Pesan 'Ubudiyah pada sorotan QnA ini membahas ibadah qowliyyah adalah setiap ibadah yang dilakukan oleh aktivitas lisan. Seperti membaca Al-Quran, bertasbih, bertahmid, bertahlil, dsb.

3. Kategori Akhlak

Pesan dakwah tentang akhlak yang terdapat pada akun instagram @ismaelalkholilie yaitu tersedia pada tabel sebagai berikut :

Tabel 4.4

Kategori Pesan Dakwah Akhlak

No	Materi	Uraian
1	Akhlakul Mahmudah	Akhlak terpuji atau akhlakul mahmudah yaitu golongan akhlak yang seharusnya dimiliki oleh seorang muslim. Akhlakul mahmudah meliputi sifat sabar, jujur, rendah hati, dermawan, sopan, gigih, rela berkorban, adil, bijaksana, lembut, dan santun, tawakal, dan masih banyak lagi. Seorang muslim yang memiliki akhlakul mahmudah, dalam kehidupan sehari-hari akan menjaga tutur kata dan perbuatannya. Sebagai

		seorang muslim, sudah menjadi sebuah keharusan untuk menjaga akhlakul mahmudah dalam kehidupan sehari-hari
2	Akhlakul Mazmumah	Akhlak tercela atau akhlakul mazmumah yaitu golongan akhlak atau tindakan buruk yang harus dihindari oleh setiap manusia. Akhlak mazmumah ini harus di jauhi karena dapat mendatangkan mudharat bagi diri sendiri maupun orang lain. Beberapa contoh akhlakul mazmumah yaitu sifat sombong, iri, dengki, tamak, hasad, takabur, ghibah, dan lain sebagainya. Sebagai seorang muslim sudah seharusnya kita menjauhi akhlakul mazmumah. Hal ini karena akhlak ini sangat dibenci oleh Allah Swt.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang judul penelitian Analisis Isi Pada Akun Instagram @ismaelalkholilie di Instagram memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Pesan dakwah yang terdapat pada konten sorotan *QnA* 14 dan *QnA* 15 pada akun instagram @ismaelalkholilie dapat diklasifikasikan dalam tiga kategori pesan yaitu fikih, 'ubudiyah dan akhlak.

Pesan dakwah fikih pada akun instagram @ismaelalkholilie yaitu meliputi fikih ibadah seperti sholat, fikih muammalah seperti jual beli. Pesan dakwah ubudiyah pada akun instagram @ismaelalkholilie yaitu bentuk-bentuk ibadah yang dapat dilakukan oleh lisan seperti dzikir. Pesan dakwah akhlak pada akun instagram@ismaelalkholilie meliputi akhlak terpuji, serta kisah-kisah para ulama yang patut dijadikan ibroh dalam kehidupan

2. Penyajian dakwah yang diambil dari berbagai gambar atau video yang berkitan dengan syiar dakwah. Lora Ismael mengunggah dan mengemas pesan dalam bentuk yang berbeda, beliau selalu mencantumkan referensi berupa kitab kuning bahkan

pendapat para ahli. Sumber materi dakwah beliau diambil dari kitab kuning, dan video dakwah dari para guru beliau. Pesan dakwah yang diunggah pada stories @Ismaelalkholilie mencakup pokok-pokok materi dakwah yaitu, akidah, akhlak, syariat dan muamalah. Ismael Al Kholilie dalam menyampaikan pesan dakwah melalui fitur *Question and Answer* lebih banyak memberikan pesan akidah, karena akidah merupakan pokok yang mendasar dalam syiar Agama Islam.

3. Analisis dakwah pada akun instagram @ismaelalkholilie menggunakan analisis isi deskriptif. Karena dapat memberi gambaran karakteristik suatu komunikasi dengan memberi pertanyaan mengenai cara pesan disampaikan (apa, bagaimana, siapa) serta dapat membuat sejumlah kesimpulan dengan memberi pertanyaan mengenai cara pesan disampaikan (mengapa).

DAFTAR PUSTAKA

Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.

Columbia University Irving Medical Centre "Content Analysis "<https://www-publichealth-columbia-edu.translate.goog/research/population-health-methods/content-analysis?>

Indra Pratama, Bayu. dkk., 2021. *Metode Analisis Isi (Metode Penelitian Populer Ilmu-ilmu Sosial)*. Malang: UNISMA Press.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Dee Publish.

Setiadi, Ahmad. *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi*. Cakrawala-Jurnal Humaniora (2), 2016 <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala/article/>

Sugeng Cahyono, Anang. " Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia". *Jurnal Publiciana*, 2016.

<https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/79>